

## Informacje dla Sponsorów i Partnerów

XI Kongres Technologii Chemicznej to cykliczne spotkanie naukowe chemików polskich pracujących w ośrodkach naukowych, na uczelniach oraz w jednostkach przemysłowych: chemicznych i pokrewnych. Najważniejszym celem Kongresu jest szeroko pojęta wymiana doświadczeń i myśli naukowej, a także nawiązanie oraz podtrzymanie współpracy pomiędzy ośrodkami. Uczestnikami Kongresów są zarówno doświadczeni i znani chemicy, jak i przedstawiciele przemysłu, co jest niezwykle istotne w kontekście pozyskiwania funduszy unijnych dla wprowadzania innowacyjnych technologii chemicznych.

W tym roku po raz pierwszy Kongres Technologii Chemicznej jest organizowany w tym samym terminie jak Zjazd Polskiego Towarzystwa Chemicznego, co stwarza możliwość wzięcia udziału w obu Wydarzeniach. Obrady Kongresu Technologii Chemicznej odbywać będą się w Politechnice Poznańskiej, natomiast obrady Zjazdu PTChem w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu.

Zapraszamy Firmy do prezentacji aparatury naukowo-badawczej, sprzętu i odczynników chemicznych oraz literatury naukowej i technicznej związanej z tematyką XI Kongresu Technologii Chemicznej oraz 66. Zjazdu Polskiego Towarzystwa Chemicznego, które odbędą się w Poznaniu w dniach 15-20.09.2024 r.

Komitet Organizacyjny daje możliwość wyboru jednego z czterech wariantów naszego [Programu Sponsorskiego](#) lub pakietu Wystawca.

- Program Diamentowy Sponsor
- Program Platynowy Sponsor
- Program Złoty Sponsor
- Program Srebrny Sponsor
- Pakiet Wystawca

# Programy sponsorskie

## Program „Diamentowy Sponsor”

Promocja przed i po konferencji:

- oficjalny tytuł „DIAMENTOWEGO” Sponsora konferencji wraz z prawem posługiwania się nim we własnych działaniach promocyjnych,
- umieszczenie logo Sponsora z podkreśleniem rodzaju sponsoringu we wszystkich materiałach promocyjnych i marketingowych konferencji,
- umieszczenie logo Sponsora z podkreśleniem rodzaju sponsoringu i URL do strony WWW Sponsora we wszystkich materiałach promocyjnych i marketingowych konferencji zamieszczonych na stronie internetowej Kongresu,
- umieszczenie reklamy Sponsora w materiałach konferencyjnych.

Promocja podczas konferencji:

- możliwość prezentacji Firmy (20 minut podczas obrad plenarnych konferencji),
- odczytanie nazwy sponsora podczas uroczystego rozpoczęcia konferencji,
- możliwość ustawienia informacji wizualnej typu „roll up” w budynkach obrad,
- możliwość umieszczenia plakatów/banerów reklamowych firmy w budynkach obrad,
- umieszczenie materiałów promocyjnych Sponsora w pakietach konferencyjnych dla uczestników,
- możliwość informacji o Sponsorze w formie pokazu slajdów lub video podczas przerw,
- wystawienie ulotek reklamowych firmy w budynkach obrad,
- standardowe stoisko wystawowe, które wyposażone będzie w stoły, krzesła, oświetlenie, dostęp do internetu (Wi-Fi) oraz zasilanie elektryczne.

Udział w konferencji:

- bezpłatny udział w konferencji 3 pracowników firmy Sponsora (opłata rejestracyjna, streszczenie prac, catering, udział w imprezach towarzyszących),
- w przypadku wyboru udziału w dwóch Wydarzeniach (Zjazd i Kongres) oferowana jest możliwość stoiska wystawowego w Politechnice Poznańskiej i w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu.

### Wpłaty:

Tytuł Diamentowego Sponsora **Kongresu Technologii Chemicznej** otrzymuje firma, która dokonała wpłaty na rzecz Kongresu w kwocie **minimum 20 000 PLN netto**.

Tytuł Diamentowego Sponsora **Kongresu Technologii Chemicznej oraz Zjazdu PTChem** otrzymuje firma, która dokonała wpłaty w kwocie **minimum 30 000 PLN netto**.

## Program „Platynowy Sponsor”

Promocja przed i po konferencji:

- oficjalny tytuł „ PLATYNOWEGO” Sponsora konferencji wraz z prawem posługiwania się nim we własnych działaniach promocyjnych,
- umieszczenie logo Sponsora z podkreśleniem rodzaju sponsoringu we wszystkich materiałach promocyjnych i marketingowych konferencji,
- umieszczenie logo Sponsora z podkreśleniem rodzaju sponsoringu i URL do strony WWW Sponsora we wszystkich materiałach promocyjnych i marketingowych konferencji zamieszczonych na stronie internetowej Kongresu,
- umieszczenie reklamy Sponsora w materiałach konferencyjnych.

Promocja podczas konferencji:

- możliwość prezentacji Firmy (10 minut podczas obrad plenarnych konferencji),
- odczytanie nazwy sponsora podczas uroczystego rozpoczęcia konferencji,
- możliwość ustawienia informacji wizualnej typu „roll up” w budynkach obrad,
- możliwość umieszczenia plakatów/banerów reklamowych firmy w budynkach obrad,
- umieszczenie materiałów promocyjnych Sponsora w pakietach konferencyjnych dla uczestników,
- możliwość informacji o Sponsorze w formie pokazu slajdów lub video podczas przerw,
- wystawienie ulotek reklamowych firmy w budynkach obrad,
- standardowe stoisko wystawowe, które wyposażone będzie w stoły, krzesła, oświetlenie, dostęp do internetu (Wi-Fi) oraz zasilanie elektryczne.

Udział w konferencji:

- bezpłatny udział w konferencji 2 pracowników firmy Sponsora (opłata rejestracyjna, streszczenie prac, catering, udział w imprezach towarzyszących),
- w przypadku wyboru udziału w dwóch Wydarzeniach (Zjazd i Kongres) oferowana jest możliwość stoiska wystawowego w Politechnice Poznańskiej i w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu.

### Wpłaty:

Tytuł Platynowego Sponsora **Kongresu Technologii Chemicznej** otrzymuje firma, która dokonała wpłaty na rzecz Kongresu w kwocie **minimum 15 000 PLN netto**.

Tytuł Platynowego Sponsora **Kongresu Technologii Chemicznej oraz Zjazdu PTChem** otrzymuje firma, która dokonała wpłaty w kwocie **minimum 22 000 PLN netto**.

## Program „Złoty Sponsor”

Promocja przed i po konferencji:

- oficjalny tytuł „ ZŁOTEGO” Sponsora konferencji wraz z prawem posługiwania się nim we własnych działaniach promocyjnych,
- umieszczenie logo Sponsora z podkreśleniem rodzaju sponsoringu we wszystkich materiałach promocyjnych i marketingowych konferencji,
- umieszczenie logo Sponsora z podkreśleniem rodzaju sponsoringu i URL do strony WWW Sponsora we wszystkich materiałach promocyjnych i marketingowych konferencji zamieszczonych na stronie internetowej Kongresu,
- umieszczenie reklamy Sponsora w materiałach konferencyjnych.

Promocja podczas konferencji:

- możliwość ustawienia informacji wizualnej typu „roll up” w budynkach obrad,
- możliwość umieszczenia plakatów/banerów reklamowych firmy w budynkach obrad,
- umieszczenie materiałów promocyjnych Sponsora w pakietach konferencyjnych dla uczestników,
- możliwość informacji o Sponsorze w formie pokazu slajdów lub video podczas przerw,
- wystawienie ulotek reklamowych firmy w budynkach obrad,
- standardowe stoisko wystawowe, które wyposażone będzie w stoły, krzesła, oświetlenie, dostęp do internetu (Wi-Fi) oraz zasilanie elektryczne.

Udział w konferencji:

- bezpłatny udział w konferencji 2 pracowników firmy Sponsora (opłata rejestracyjna, streszczenie prac, catering, udział w imprezach towarzyszących),
- w przypadku wyboru udziału w dwóch Wydarzeniach (Zjazd i Kongres) oferowana jest możliwość stoiska wystawowego w Politechnice Poznańskiej i w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu.

### Wpłaty:

Tytuł Złotego Sponsora **Kongresu Technologii Chemicznej** otrzymuje firma, która dokonała wpłaty na rzecz Zjazdu w kwocie **minimum 12 000 PLN netto**.

Tytuł Złotego Sponsora **Kongresu Technologii Chemicznej oraz Zjazdu PTCHEM** otrzymuje firma, która dokonała wpłaty w kwocie **minimum 18 000 PLN netto**.

## Program „Srebrny Sponsor”

Promocja przed i po konferencji:

- oficjalny tytuł „ SREBRNEGO” Sponsora konferencji wraz z prawem posługiwania się nim we własnych działaniach promocyjnych,
- umieszczenie logo Sponsora z podkreśleniem rodzaju sponsoringu i URL do strony WWW Sponsora we wszystkich materiałach promocyjnych i marketingowych konferencji zamieszczonych na stronie internetowej Kongresu.

Promocja podczas konferencji:

- umieszczenie materiałów promocyjnych Sponsora w pakietach konferencyjnych dla uczestników,
- umieszczenie logo Sponsora w materiałach konferencyjnych,
- standardowe stoisko wystawowe, które wyposażone będzie w stoły, krzesła, oświetlenie, dostęp do internetu (Wi-Fi) oraz zasilanie elektryczne.

Udział w konferencji:

- bezpłatny udział w konferencji 1 pracownika firmy Sponsora (opłata rejestracyjna, streszczenie prac, catering, udział w imprezach towarzyszących),
- w przypadku wyboru udziału w dwóch Wydarzeniach (Zjazd i Kongres) oferowana jest możliwość stoiska wystawowego w Politechnice Poznańskiej i w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu.

### Wpłaty:

Tytuł Srebrnego Sponsora **Kongresu Technologii Chemicznej** otrzymuje firma, która dokonała wpłaty na rzecz Zjazdu w kwocie **minimum 8 000 PLN netto**.

Tytuł Srebrnego Sponsora **Kongresu Technologii Chemicznej oraz Zjazdu PTChem** otrzymuje firma, która dokonała wpłaty w kwocie **minimum 12 000 PLN netto**.

## Pakiet „Wystawca”

Promocja przed i po konferencji:

- umieszczenie logo Wystawcy we wszystkich materiałach promocyjnych i marketingowych konferencji zamieszczonych na stronie internetowej Kongresu.

Promocja podczas konferencji:

- standardowe stoisko wystawowe, które wyposażone będzie w stoły, krzesła, oświetlenie, dostęp do internetu (Wi-Fi) oraz zasilanie elektryczne.

Udział w konferencji:

- bezpłatny udział w konferencji 1 pracownika (opłata rejestracyjna, catering, udział w imprezach towarzyszących),
- w przypadku wyboru udziału w dwóch Wydarzeniach (Zjazd i Kongres) oferowana jest możliwość stoiska wystawowego w Politechnice Poznańskiej i w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu.

### Wpłaty:

Pakiet Wystawcy **Kongresu Technologii Chemicznej** otrzymuje firma, która dokonała wpłaty na rzecz Zjazdu w kwocie **5 000 PLN netto**.

Pakiet Wystawcy **Kongresu Technologii Chemicznej oraz Zjazdu PTChem** otrzymuje firma, która dokonała wpłaty w kwocie **7 500 PLN netto**.

## Podsumowanie:

### Opłaty:

Program „Diamentowy Sponsor” – 20 000/30 000\* PLN netto

Program „Platynowy Sponsor” – 15 000/22 000\* PLN netto

Program „Złoty Sponsor” – 12 000/18 000\* PLN netto

Program „Srebrny Sponsor” – 8 000/12 000\* PLN netto

Pakiet „Wystawca” – 5 000/7 500\* PLN netto

(\*) – dotyczy sponsoringu podczas dwóch Wydarzeń (Kongres i Zjazd)

### Uwaga!!!

Warunkiem udziału jest przesłanie do **15 czerwca 2024 r.** na adres [slawomir.borysiak@put.poznan.pl](mailto:slawomir.borysiak@put.poznan.pl) wypełnionego formularza **zgłoszeniowego** oraz dokonanie **do 1 lipca 2024 r.** wpłaty na konto bankowe Fundacji na rzecz rozwoju Politechniki Poznańskiej.

**Fundacja na rzecz rozwoju  
Politechniki Poznańskiej  
Pl. M. Skłodowskiej-  
Curie 5  
60-965 Poznań**

Santander Bank Polska S A. **Nr konta: 77 1090 1362 0000 0000 3612 7125**

z dopiskiem: XI Kongres Technologii Chemicznej